



OBJETIVOS

- I. Desarrollar un Plan Estratégico 2027-2029 para una nueva empresa o un negocio ya existente
- II. Implementar herramientas para lanzar, escalar y llevar tu negocio al siguiente nivel.
- III. Acelerar las ganancias y garantizar la permanencia de los emprendimientos en el mundo latino.



En este programa tendrás acceso a:

1. Conceptos básicos de Planeación Estratégica
2. Análisis estratégico: interno y externo
3. Definir tu Propósito, Estrategia MACRO y Cultura de la empresa
4. Encontrar nuevos mercados (estrategia del Océano Azul) y Modelo de Negocio - CANVAS
5. Modelo financiero con foco al Estado de Resultados, Punto de Equilibrio y Flujo de Efectivo
6. Aspectos comerciales, ventas, Marketing Digital y herramientas de Inteligencia Artificial
7. Objetivos y Resultados Clave (OKRs)
8. Revisión de OKRs. Alineación, seguimiento y sistemas.

Entrega

- **Formato:** Online
- **Tiempo:** 9 semanas con 9 sesiones de 2 hrs - clases (teoría y práctica)
- 8 mentorías grupales para tareas
- Grabaciones y material de las sesiones disponibles en nuestra plataforma.
- **Asesorías individuales adicionales.**
- Presentación al Panel de Expertos **Shark Tank** (opcional)

Fechas y horarios del programa con base al horario de CIUDAD DE MÉXICO:

CLASES EN DÍA JUEVES	FECHA Y HORARIO (2026)
1. Conceptos básicos de Planeación Estratégica	22 Octubre
2. Análisis del Entorno, FODA y FODA ²	29 Octubre
3. Propósito, Estrategia MACRO y Cultura de la empresa	05 Noviembre
4. Océanos Azul y Rojo. Modelo de negocio - CANVAS	12 Noviembre
5. Modelo y simulador financiero	19 Noviembre
6. Ventas, Marketing Digital e Inteligencia Artificial	26 Noviembre
7. Lanzamiento de negocios, PITCH al panel de expertos	03 Diciembre
8. Objetivos y Resultados Clave (OKRs)	10 Diciembre
9. Revisión de los OKRs 2026. Alineación, seguimiento y sistemas	17 Diciembre
* Mentorías grupales	Lunes de 7:00pm a 8:00pm

7:00pm a 9:00pm

Para más información o detalles de como inscribirse, por favor comunicarse con:

Rodrigo Del Castillo al 55-3660 3640 o rodrigo@emprendecomooempresario.com
y/o Mauricio Dávila al 55-4954-5678 o maudavila2021@gmail.com

Sobre los Mentores



Mauricio Dávila Urrutia (MSc)

Ejecutivo internacional y Consultor Senior, ha vivido y trabajado en diversos países de dos continentes. Cuenta con una Licenciatura en Ingeniería Industrial (Universidad Panamericana, México), Especialidades en Marketing (London Business School, UK) y Estrategia Digital (Universidad Panamericana, México), Maestría en Ciencias Sociales (University of London, UK).

Dirigió varias marcas globales en diversos mercados, con 12 años de experiencia en la empresa multinacional Procter & Gamble.

Con más de 26 años en posiciones de liderazgo tanto en el sector privado y organizaciones de la Sociedad Civil. Amplia experiencia en Consultoría en las áreas de: Planeación, Estrategia, Seguimiento, Modelos de Negocio, Manejo del Cambio y Factor Humano; los últimos 10 años como asesor de múltiples empresas, incluyendo Grupo Salinas / TV Azteca en América Latina. Actualmente también se desempeña como Empresario.



Rodrigo Del Castillo (MBA)

Consultor de estrategia y finanzas en Consciencia con +20 años de experiencia en estrategia, desarrollo de negocios, e-commerce, ventas y finanzas. Ha liderado la transformación de más de 200 empresas en América Latina, Norteamérica, Europa, África y Medio Oriente para sectores bancario, asegurador, retail, industrial y automotriz.

Empresario por +12 años. Experto en maximizar rentabilidad, implementar tecnología y coordinar equipos multiculturales. Ha trabajado en sectores como IT, tarjetas de crédito, negocios digitales, evaluación de proyectos, por lo que su visión de consultoría y de empresario le permite brindar soluciones fáciles de implementar, con alto impacto en las áreas estratégicas de las empresas.

Conferencista TEDx, MBA (Master in Business Administration) por HEC Paris (Mejor escuela de negocios de Europa), Ingeniero Industrial y de Sistemas (Tec de Monterrey), profesor de cátedra del Tec de Monterrey.

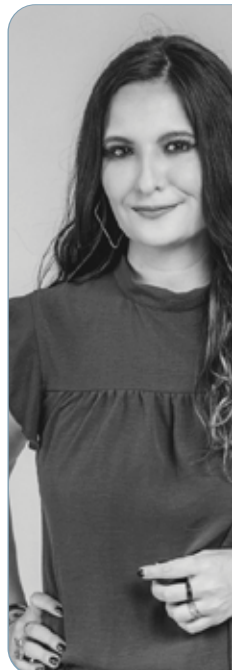


Carlos Ascorve (LAM)

Ejecutivo con 25 años de experiencia en Área Comercial (Ventas y Mercadotecnia) en sectores FMCG y Farmacéutico. Ha sido colaborador en empresas multinacionales como Nestlé, Sabritas (PepsiCo) y laboratorios Abbott; también cuenta con experiencia internacional viviendo y trabajando en la ciudad de Londres (UK).

A partir del crecimiento del uso de redes sociales, enfoca su interés en Mercadotecnia Digital en los últimos 5 años, colaborando en agencias locales y teniendo como clientes a Danone, Bimbo y Bacardí, entre otras.

En los últimos 8 años ha expandido su experiencia profesional como consultor para diversas empresas y organizaciones incluyendo: Banco Azteca, Elektra, Italika, Grupo ampm, Grupo Dalton, Punto Casa de Bolsa, Trayecto y UPAX.



Pamela Elizalde (Estrategia de marca)

Directora Creativa y Brand Strategist con más de 15 años de experiencia en branding, storytelling y liderazgo creativo para empresas nacionales e internacionales.

Ha desarrollado una trayectoria que cruza medios, emprendimiento e innovación: desde liderar la creatividad en una de las televisoras más importantes de Latinoamérica, hasta fundar su propio estudio creativo con proyectos de alcance en México, España, Alemania y Estados Unidos.

El puente entre creatividad y negocio, entre culturas y mercados. Esa combinación le ha permitido acompañar a fundadores y empresas a traducir ideas complejas en marcas, narrativas y experiencias con claridad e impacto.

Mentora en temas de branding con visión de negocio, storytelling, creatividad estratégica y marca personal desde una perspectiva que une sensibilidad creativa, experiencia práctica e impacto real.

**Para más información o detalles de como inscribirse,
por favor comunicarse con:**

Rodrigo Del Castillo al 55-3660 3640 o rodrigo@emprendecomoempresario.com
y/o Mauricio Dávila al 55-4954-5678 o maudavila2021@gmail.com